

Προστασία δεδομένων

Καλύτεροι κανόνες για μικρές επιχειρήσεις

Η εφαρμογή αυστηρότερων κανόνων σχετικά με την προστασία των δεδομένων από τον Μάιο του 2018 συνεπάγεται ότι οι πολίτες θα ασκούν μεγαλύτερο έλεγχο όσον αφορά τα δεδομένα τους καθώς και επιχειρηματικά οφέλη με ισότιμους όρους. Μια δέσμη κανόνων για όλες τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην ΕΕ, όπου και αν βρίσκεται η έδρα τους. Μάθετε τι σημαίνει αυτό για τη ΜΜΕ σας.

05/2018

Τι είναι τα προσωπικά δεδομένα;

	Όνομα
	Διεύθυνση
	Τόπος
	Ηλεκτρονικό αναγνωριστικό
	Πληροφορίες υγείας
	Εισόδημα
	Πολιτιστικά χαρακτηριστικά
	και άλλα



ΣΥΛΛΟΓΗ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΧΡΗΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ;

Πρέπει να ακολουθείτε τους κανόνες.

**Επεξεργάζεστε δεδομένα
για άλλες εταιρείες;
Αυτό ισχύει και για σας.**

Γιατί αλλάζουμε τους κανόνες;

Είναι θέμα εμπιστοσύνης...

Η έλλειψη εμπιστοσύνης στους παλιούς κανόνες για την προστασία των δεδομένων ανέκοπτε την πορεία της ψηφιακής οικονομίας και πολύ πιθανώς της επιχείρησής σας.



των ανθρώπων αισθάνονται ότι έχουν πλήρη έλεγχο των πληροφοριών που παρέχουν ηλεκτρονικά.

Και για να συμβάλλουμε στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων...

Μια δέσμη κανόνων για όλες τις εταιρείες που επεξεργάζονται δεδομένα στην ΕΕ



Η επιχειρηματική δραστηριότητα μόλις έγινε ευκολότερη και δικαιότερη

Το νέο σύστημα κρατάει τα έξοδα σε χαμηλά επίπεδα και θα συμβάλει στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων



130 εκατομμύρια €

το κόστος για την ενημέρωση 28 διαφορετικών αρχών προστασίας δεδομένων για επιχειρήσεις στην ΕΕ σύμφωνα με το παλιό σύστημα.



2,3 δισεκατομμύρια €

το εκτιμώμενο οικονομικό όφελος του νέου νόμου.

Οι νέοι κανόνες θα ενισχύσουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και ως εκ τούτου τις επιχειρήσεις.

Τι πρέπει να κάνει η εταιρεία σας

Να προστατεύει τα δικαιώματα των ατόμων που σας δίνουν τα δεδομένα τους



Επικοινωνία

- Χρησιμοποιήστε απλή γλώσσα.
- Πείτε τους **ποιοι** είστε όταν ζητάτε τα δεδομένα.
- Πείτε **τον λόγο** που επεξεργάζεστε τα δεδομένα τους, **για πόσο** καιρό θα τα φυλάξετε και **ποιος** τα λαμβάνει.



Προειδοποιήσεις

Ενημερώστε τα άτομα σχετικά με παραβιάσεις δεδομένων αν ενέχει σοβαρός κίνδυνος για αυτούς.



Συγκατάθεση

Λάβετε τη ρητή συγκατάθεσή τους για την επεξεργασία των δεδομένων.

Συλλέγετε δεδομένα από παιδιά για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; Ελέγξτε το όριο ηλικίας για τη συγκατάθεση των γονιών.



Πρόσβαση και δυνατότητα μεταφοράς

Δώστε στα άτομα πρόσβαση στα δεδομένα τους και επιτρέψτε τους να τα δώσουν σε άλλη εταιρεία.



Προστασία ευαίσθητων δεδομένων

Χρησιμοποιήστε πρόσθετα μέτρα προστασίας για πληροφορίες που αφορούν την υγεία, τη φυλή, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, τη θρησκεία και τις πολιτικές πεποιθήσεις.



Διαγραφή
δεδομένων

Δώστε τους το «δικαίωμα στη λήθη».
Διαγράψτε τα προσωπικά τους
δεδομένα αν το ζητήσουν, αλλά μόνο
αν δεν θίγεται η ελευθερία έκφρασης
ή η δυνατότητα διεξαγωγής έρευνας.



Μάρκετινγκ

Δώστε στα άτομα το δικαίωμα
να εξαιρεθούν από πρακτικές
άμεσου μάρκετινγκ
που χρησιμοποιούν τα
δεδομένα τους.



Δημιουργία
προφίλ

Αν χρησιμοποιείτε προφίλ για την επεξεργασία
αιτήσεων για νομικά δεσμευτικές συμφωνίες,
για παράδειγμα για δάνεια, πρέπει:

- Να ενημερώνετε τους πελάτες σας.
- Να ορίζετε ένα πρόσωπο και όχι μια μηχανή
να ελέγχει τη διαδικασία αν η αίτηση
τελικά απορρίπτεται.
- Να χορηγείτε στον αιτούντα το δικαίωμα
να προσβάλλει την απόφαση.



Διαβίβαση
δεδομένων εκτός
της ΕΕ

Συνάψτε νομικές συμφωνίες όταν
διαβιβάζετε δεδομένα σε χώρες που
δεν έχουν λάβει έγκριση από τις
αρχές της ΕΕ.

Μεριμνήστε για την προστασία των δεδομένων από τον σχεδιασμό

Αναπτύξτε μέτρα προστασίας στα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας από τα πρώιμα στάδια ανάπτυξης.



Επεξεργασία δεδομένων για άλλη εταιρεία;

Σιγουρευτείτε ότι έχετε συνάψει μια δεσμευτική σύμβαση η οποία θα απαριθμεί τις ευθύνες κάθε συμβαλλόμενου μέρους.

Ελέγξτε αν χρειάζεστε έναν υπεύθυνο για την προστασία των δεδομένων

Αυτό δεν είναι πάντα υποχρεωτικό. Εξαρτάται από τον τύπο και τον αριθμό των δεδομένων που συλλέγετε, αν η επεξεργασία είναι η κύρια επιχειρηματική σας δραστηριότητα και αν το κάνετε σε μεγάλη κλίμακα.

Επεξεργάζεστε προσωπικά δεδομένα για να εξατομικεύσετε τις διαφημίσεις μέσω μηχανών αναζήτησης με βάση τη συμπεριφορά των ατόμων στο διαδίκτυο.

Ναι



Αποστέλλετε στους πελάτες σας μια διαφήμιση μια φορά τον χρόνο για να προωθήσετε την τοπική επιχείρησή σας που διαθέτετε.

Όχι

Είστε γιατρός και συλλέγετε δεδομένα για την υγεία των ασθενών σας.

Όχι

Επεξεργάζεστε προσωπικά δεδομένα σχετικά με τη γενετική και την υγεία για ένα νοσοκομείο.

Ναι



Τήρηση αρχείων

Οι ΜΜΕ πρέπει να τηρούν αρχεία αν η επεξεργασία δεδομένων

Είναι τακτική

Αποτελεί απειλή για τα δικαιώματα και τις ελευθερίες των ατόμων

Αφορά ευαίσθητα δεδομένα ή ποινικό μητρώο

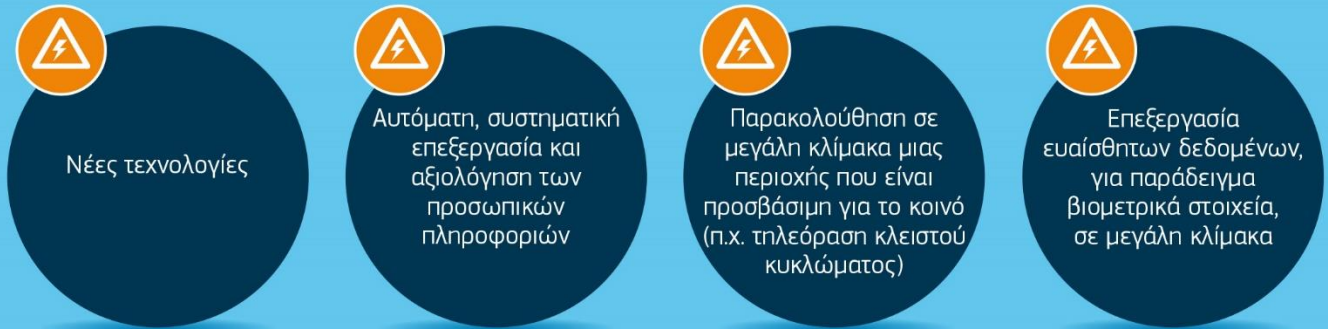


Τα αρχεία θα πρέπει να περιλαμβάνουν:

- ✓ Επωνυμία και στοιχεία επικοινωνίας της επιχείρησης
- ✓ Τους λόγους για την επεξεργασία των δεδομένων
- ✓ Περιγραφή των κατηγοριών των υποκειμένων των δεδομένων και των προσωπικών δεδομένων
- ✓ Κατηγορίες των οργανισμών που λαμβάνουν τα δεδομένα
- ✓ Διαβίβαση δεδομένων σε άλλη χώρα ή οργανισμό
- ✓ Προθεσμία για αφαίρεση δεδομένων, εάν είναι δυνατό
- ✓ Περιγραφή των μέτρων ασφαλείας που χρησιμοποιούνται κατά την επεξεργασία, εάν είναι δυνατό

Κάντε προβλέψεις με τις εκτιμήσεις των επιπτώσεων

Οι εκτιμήσεις επιπτώσεων μπορεί να είναι υποχρεωτικές για επεξεργασία **ΥΨΗΛΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ**.



Το κόστος της μη συμμόρφωσης

Η τοπική Αρχή Προστασίας Δεδομένων παρακολουθεί τη συμμόρφωση· οι εργασίες τους συντονίζονται σε επίπεδο ΕΕ. Το κόστος της παραβίασης των κανόνων μπορεί να είναι υψηλό.



Προστατεύστε τα δεδομένα, προστατεύστε την επιχείρησή σας
Επικοινωνήστε με την BML Security

☎ 210 34 59 781

✉ info@bmlsecurity.gr

Το παρόν έντυπο δεν πρέπει να θεωρείται ότι αντανάκλα την επίσημη θέση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και δεν αντικαθιστά τη νομοθεσία.

Πηγή
© Ευρωπαϊκή Ένωση, 2017



BML
SECURITY
Συστήματα Ασφαλείας
www.bmlsecurity.gr